

弘光科技大學民生創新學院學生專題研究及實務製作競賽要點

20200-006

中華民國 112 年 12 月 12 日院務會議修定通過

(修正歷程詳全條文末)

一、競賽目的：

為激發學生之專題研究、實務製作及創意表現，提供其成果發表機會，特舉辦本競賽活動，特訂定「弘光科技大學民生創新學院學生專題研究及實務製作競賽要點」，以下簡稱本要點。

二、報名資格：

1. 限本校民生創新學院大學部在學日間部、進修部及碩士班學生。
2. 每一參賽隊伍學生人數不限，報名隊伍須經其專題指導教師同意推薦。

三、競賽方式：

專題研究競賽分為大學部及碩士班組，含口頭發表、海報製作及實務製作三種競賽；相關規定依當學年度公告之報名簡章辦理。

1. 專題研究口頭發表：

(1) 口頭發表將由承辦人員線上抽籤排定順序，以專題研究口頭報告為評比，由本院邀請相關評審委員進行評選。

(2) 評分項目：

- a. 內容 50%：含創新性、產業應用性、報告詳實性。
- b. 問題回答詳實性 20%：含對專題內容的瞭解、表達能力。
- c. 台風、儀容 20%。
- d. 時間掌控 10%。

(3) 報告時間：每組以 15 分鐘為限，10 分鐘為報告原則，問題回答 5 分鐘為原則，未按時間結束則扣分。

(4) 參與專題研究口頭發表競賽者，亦可參加專題研究海報製作及專題研究實務製作，唯主題不可重複。

2. 專題研究海報製作：

(1) 參展須知：

- a. 參賽資料(當天參賽海報檔案、成果報告書)：檔案資料儲存於光碟片，連同機構典藏徵集作品著作權授權同意書備妥後繳交至民生創新學院辦公室。
- b. 專題海報規格：一張 80 cm*110 cm (寬*高) 海報為原則。
- c. 參賽同學攜帶作品於指定時間內自行前往指定看板位置張貼佈置。
- d. 參賽同學於競賽當天須至展場位置講解，以利評審委員評分。

(2) 評分項目：

- a. 海報內容 50%：含創意、學術性、產業應用性、理解性。
- b. 海報視覺表現 20%：含海報規劃、美觀、色彩。
- c. 學生應答表現 30%：含對專題內容的瞭解、表達能力。

3. 專題研究實務製作：

(1) 參賽須知：

- a. 每位老師最多以三組作品參賽為限。
- b. 內容以本學院老師研究與教學工作為主。
- c. 以具有創意之本學院領域相關產品製作、設計、文宣，含包裝、行銷廣告設計等。
- d. 作品說明：文宣或海報。
- e. 請參賽同學攜帶作品及說明(文宣或海報)自行前往指定位置張貼佈展。
- f. 參賽同學必須比賽當天於展覽位置講解，以利評審委員評分。

(2) 評分項目：

- a. 作品內容 60%：含創新性、產業應用性、技術成熟性。
- b. 作品視覺表現 20%：含文宣規劃、美觀、色彩。
- c. 學生應答表現 20%：含對作品內容的瞭解、表達能力。

四、評審委員：

由各系各推薦校外專家學者 1 位及校內委員 1 位，經院長遴聘各組校外專家者 2 名及校內委員 2 名。

五、獎勵方式：

1. 凡所有參加此次學生專題研究競賽者，學生記嘉獎一次(請各系自行記獎)；指導教師頒發感謝狀乙張。
2. 由評審委員評選前三名及佳作若干名，頒發獎金(或禮卷)及獎狀。
3. 得獎作品之指導老師，亦頒發獎狀。
4. 專題研究競賽大學部每組前三名，須參加「全國技專校院學生實務專題製作競賽暨成果展」，本院並酌於補助每組參賽費用；未參加者則取消得獎資格。

六、注意事項：

1. 報名表下載處：<http://human.hk.edu.tw>
2. 獲獎作品若經人檢舉或告發，為他人代勞、涉及著作權、專利權等之侵害且有具體事實者，除追回原發給之獎狀及獎金外，須自行承擔相關法律責任。
3. 本競賽參賽者與指導教授，須依「弘光科技大學機構典藏徵集綱要」，簽署「弘光科技大學機構典藏徵集作品著作權授權同意書」。

七、本要點經院務會議通過後施行，修正時亦同。

中華民國 110 年 5 月 11 日院務會議修定通過