

弘光科技大學民生創新學院學生專題研究及實務製作競賽要點

20200-006

中華民國114年11月27日院務會議修正通過
(修正歷程詳全條文末)

一、競賽目的：

為激發學生專題研究、實務製作及創意發想之表現，提供其成果發表機會，特舉辦弘光科技大學民生創新學院(以下簡稱本院)學生專題研究及實務製作競賽(以下簡稱本競賽)，特訂定弘光科技大學民生創新學院學生專題研究及實務製作競賽要點(以下簡稱本要點)。

二、報名資格：

(一)限本院大學部及碩士班在學學生；跨院專題不在此限，惟成員至少須有一位為本院之在學學生。

(二)每一參賽隊伍學生人數不限，報名隊伍須經其專題指導老師同意推薦。

三、競賽方式：

本競賽分為大學部及碩士班組，分為口頭發表、海報製作及實務製作三種競賽；相關規定依本院當學年度公告辦理。參賽資料(簡報PowerPoint檔案、參賽海報檔案、成果報告書)，請於規定時間內email至本院承辦人員信箱，截止收件後不再接受更改檔案，另須將「弘光科技大學機構典藏徵集作品著作權授權同意書」備妥後繳交至本院辦公室。

(一)專題研究口頭發表：

1、報告順序將由本院統籌安排，以專題研究口頭報告為評比，由本院邀請相關評審委員進行評選。

2、評分項目：

(1)內容50%：含創新性、產業應用性、報告詳實性。

(2)問題回答詳實性20%：含對專題內容的瞭解、表達能力。

(3)台風、儀容20%。

(4)時間掌控10%。

3、報告時間：每組以十五分鐘為限，十分鐘為報告原則，問題回答五分鐘為原則，未按時間結束則扣分。

4、參與專題研究口頭發表競賽者，亦可參加專題研究海報製作及專題研究實務製作，唯主題不可重複。

(二) 專題研究海報製作：

1、參展須知：

- (1) 專題海報規格：一張 80 cm*110 cm (寬*高) 海報為原則。
- (2) 參賽學生須攜帶作品於指定時間內自行前往指定看板位置張貼佈置。
- (3) 參賽學生於競賽當天須至展場位置講解，以利評審委員評分。

2、評分項目：

- (1) 海報內容 50%：含創意、學術性、產業應用性、理解性。
- (2) 海報視覺表現 20%：含海報規劃、美觀、色彩。
- (3) 學生應答表現 30%：含對專題內容的瞭解、表達能力。

(三) 專題研究實務製作：

1、參賽須知：

- (1) 每位老師指導之作品以三組參賽為限。
- (2) 以具有創意之本院領域相關產品製作、設計、文宣，含包裝、行銷廣告設計等。
- (3) 作品說明：文宣或海報。
- (4) 參賽學生須攜帶作品及說明(文宣或海報)自行前往指定位置張貼佈展。
- (5) 參賽學生須於競賽當天至展覽位置講解，以利評審委員評分。

2、評分項目：

- (1) 作品內容 60%：含創新性、產業應用性、技術成熟性。
- (2) 作品視覺表現 20%：含文宣規劃、美觀、色彩。
- (3) 學生應答表現 20%：含對作品內容的瞭解、表達能力。

四、評審委員：

由本院各系各推薦校外專家學者一位及校內委員一位，經院長遴聘各組校外專家學者兩位及校內委員兩位。評審委員若有指導學生參賽，應迴避該組評分。

五、獎勵方式：

- (一)本競賽者，學生記嘉獎一次(請各系自行記獎)；指導老師頒發感謝狀乙張。
- (二)由評審委員評選前三名及佳作若干名，頒發獎金(或禮卷)及獎狀。
- (三)得獎作品之指導老師，亦頒發獎狀。
- (四)本競賽大學部每組前三名，須參加「全國技專校院學生實務專題製作競賽暨成果展」；未參加者則取消得獎資格。

六、注意事項：

- (一)報名表請至本院網頁下載。
- (二)參賽作品凡涉及智財權、著作權、專利權或經人檢舉或告發為他人代勞且有具體事實者，則取消參賽資格，得獎者追回原發給之獎狀及獎金(或禮卷)，並須自負相關法律責任。
- (三)本競賽參賽者與指導教授，須依「弘光科技大學機構典藏徵集要點」，簽署「弘光科技大學機構典藏徵集作品著作權授權同意書」。

七、本要點經院務會議通過公告後施行。

修正歷程

中華民國 110 年 05 月 11 日院務會議修定通過
中華民國 111 年 06 月 07 日行政會議修正通過
中華民國 112 年 05 月 23 日院務會議修正通過
中華民國 112 年 12 月 12 日院務會議修正通過